

CONVOCATORIA 2006

Opción A: junio

De entre las diferentes formas jurídicas que pueden adoptar las empresas, identificar cuatro de ellas en las que la responsabilidad patrimonial de los socios esté limitada al capital aportado, diciendo cuáles son sus características principales.

Describir las principales estrategias y ventajas competitivas de las empresas.

Canal de distribución: concepto y clasificación según el número de intermediarios.

Opción B: junio

¿En qué consiste el crecimiento interno de la empresa?

Decir (brevemente) qué es un organigrama empresarial.

Definir el concepto de “inversión” y señalar los diferentes tipos que se pueden identificar.

Opción A: septiembre

La Zona Especial Canaria: concepto y requisitos exigidos a las empresas que se instalen en ella para poder disfrutar de sus ventajas.

¿Qué diferencias existen entre “crecer especializándose” y “crecer diversificándose”?

Definir brevemente la función directiva de control.

Opción B: septiembre

Definir brevemente las funciones de la empresa en la economía de mercado.

¿En qué consiste la departamentalización en la empresa? Enumerar los criterios más utilizados para llevarla a cabo.

Distinguir entre publicidad y promoción poniendo un ejemplo de cada uno.

CONVOCATORIA 2005

Opción A: junio

¿En qué consiste la responsabilidad social de la empresa?

Decir en qué consiste la descentralización de la autoridad y su efecto en la estructura organizativa de la empresa.

¿Qué es el marketing-mix?. Identificar y comentar brevemente los elementos que lo componen.

Opción B: junio

La Zona Especial Canaria: concepto y ventajas para las empresas que se instalen en ella.

Definir el concepto de “inversión” y señalar los diferentes tipos que se pueden identificar.

Opción A: septiembre

Definir brevemente las funciones de la empresa en la economía de mercado.

Decir en qué consiste la función directiva de planificación.

Concepto de financiación y su clasificación según su propiedad.

Opción B: septiembre

¿Qué criterios se utilizan para medir la dimensión o tamaño de las empresas?. ¿Qué condiciones debe cumplir una empresa para ser clasificada como PYME?

¿En qué consiste la segmentación de mercados y qué objetivos se persiguen con la misma?

CONVOCATORIA 2004

Opción A: junio

¿En qué consiste la responsabilidad social de la empresa?

¿En qué consiste la departamentalización en la empresa?. Identificar los criterios más utilizados para llevarla a cabo

Concepto de autofinanciación y tipos

Opción B: junio

La Zona Especial Canaria: concepto y ventajas para las empresas que se instalen en ella

Concepto y clases de inversiones

Opción A: septiembre

Clasificar las empresas según su forma jurídica

¿Qué diferencias existen entre “crecer diversificándose y crecer especializándose”?

Concepto de canal de distribución y su clasificación según el nº de intermediarios

Opción B: septiembre

La Zona Especial Canaria: concepto y requisitos exigidos a las empresas que se instalen en ella para poder disfrutar de sus ventajas

Concepto de financiación y clasificación de las fuentes de financiación empresarial según su origen y procedencia

CONVOCATORIA 2003

Opción A: junio

- Concepto y clases de inversiones
- El control en la empresa: concepto y tipos de control
- Concepto de coste de producción y diferencia entre costes fijos y variables

Opción B: junio

- ¿Qué es la ZEC? y ventajas para las empresas que se instalan en la misma
- Tipos de sociedades mercantiles según la responsabilidad de sus propietarios

Opción A: septiembre

- Concepto de Periodo Medio de Maduración económico y financiero de una empresa industrial
- La departamentalización de una empresa. Tipos de departamento y el organigrama empresarial

Opción B: septiembre

- Concepto de canal de distribución y tipos de canales que puedan distinguirse
- Concepto de punto muerto de una empresa: fórmula y gráfico explicativo
- La autofinanciación de la empresa: concepto y tipos

CONVOCATORIA 2002

Opción A: junio

- Funciones de la empresa en la economía de mercado
- La financiación empresarial: concepto y clasificación

Opción B: junio

- Período Medio de Maduración Económico y Período Medio de Maduración Financiero: significado y componentes
- Integración empresarial: concepto y clases
- ¿Qué significado tiene la departamentalización en una empresa?. Tipos de departamentalización

Opción A: septiembre

- El entorno empresarial: General y específico
- ¿Qué es la Zona Especial Canaria? ¿qué requisitos son necesarios para ser una entidad ZEC? y ¿qué ventajas fiscales tienen esas empresas

Opción B: septiembre

- Concepto y tipos de autofinanciación
- La función directiva de control: concepto y tipos
- Concepto de productividad y su aplicación a los factores humanos y técnicos de la empresa

CONVOCATORIA 2001

Opción A: junio

- ¿Qué entendemos por Período Medio de Maduración y qué subperíodos pueden identificarse en una empresa industrial? ¿y en una empresa comercial?
- La responsabilidad patrimonial de los propietarios o titulares de una empresa. Tipos de sociedades según la responsabilidad patrimonial

Opción B: junio

- La fuente de financiación propia en la empresa
- ¿Qué es una zona económica especial y qué requisitos debe cumplir una empresa para poder instalarse y operar en la ZEC?

Opción A: Septiembre

- Concepto de productividad y aplicación del mismo a los factores físicos y humanos de la empresa
- ¿Qué es la departamentalización de la empresa? Tipos de departamentalización
- Concepto de inversión empresarial y tipos de inversión que pueden identificarse

Opción B: Septiembre

- Tipos de empresas según los diferentes criterios de clasificación
- La función directiva de control: concepto y tipos de control
- Concepto de coste de producción y diferencia entre costes fijos y variables

CONVOCATORIA 2000

Opción A: junio

¿Qué es la departamentalización y cuales son los principales tipos?

Explique el concepto de “productividad” y aplíquelo a la productividad del factor trabajo

Opción B: junio

Cite los criterios más comunes utilizados para la clasificación de las empresas

¿Qué factores favorecen la elección de una determinada forma jurídica al crear una empresa?

Opción A: Septiembre

¿En qué consiste la estrategia competitiva de una empresa y cómo se consigue?

¿Qué tipos de sociedad podría constituirse si se quiere limitar la responsabilidad patrimonial?

¿Qué objetivos de tipo social ha de tener la empresa?

Opción B: Septiembre

¿Cuáles son las funciones de la empresa en una economía de mercado?

¿En qué consiste la responsabilidad social de la empresa?

CONVOCATORIA 1999

Opción A: junio

¿En qué consiste la organización por medio de departamentos?. Identifica y comenta los principales tipos de departamentación

¿Qué factores de localización considerarías para instalar una tienda cuyo objeto de negocio es de carácter comercial al por menor?

¿Qué se entiende por período medio de maduración económico de una empresa manufacturera y qué subperíodos comprende?

Opción B: junio

Explicar las variables que integran el concepto de Marketing-mix

Clasificar las formas jurídicas de las organizaciones empresariales atendiendo a la titularidad o propiedad del capital social

Opción A: septiembre

Correcto significado e interpretación del organigrama de una empresa. Objetivos y funciones

Correcta identificación del concepto de autofinanciación y tipos o clases

Identificar claramente la función y características del empresario

Opción B: septiembre

Concepto de Marketing-mix y variables que la integran

Según la titularidad, tipos de formas jurídicas