

## PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN

### Convocatoria: Junio 2004-05

La empresa Zumos Naturales S.A. elaboró el año pasado un total de 400.000 litros de zumo, a un coste de 0,50 euros el litro. Para su fabricación consumió materias primas por valor de 98.000 euros, manteniendo un saldo medio de existencias de las mismas de 2.800 euros. También mantuvo saldos de existencias de zumos en proceso de elaboración y ya elaborados por importe de 3.800 y 4.900 euros, respectivamente.

Sus ventas, que coincidieron exactamente con los 400.000 litros fabricados ese año, ascendieron a 360.000 euros. En cuanto al cobro de lo vendido, sus clientes mantuvieron un saldo medio deudor de 12.000 euros. Las compras de materias primas a sus proveedores representaron un total de 95.000 euros, mientras que el saldo medio de la cuenta de proveedores era de 3.200 euros.

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración Económico y comentar su resultado (2 puntos).
- b) Hallar el Periodo Medio de Maduración Financiero (0,5 puntos)
- a) Calcular cada uno de los subperiodos (0,40 puntos. cada uno) y el PMM (0,40 puntos.)

### Convocatoria: Septiembre 2004-05

Una empresa industrial, que trabaja de ininterrumpidamente los 365 días del año, presenta los siguientes datos de acuerdo con sus registros contables correspondientes al año 2.004:

- Consumo anual de materias primas: 410.000 euros.
- Coste total de la producción del año: 760.000 euros.
- Coste total de la producción vendida: 890.000 euros.
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 1.450.000 euros.
- Saldo medio de materias primas: 28.000 euros.
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 50.000 euros.
- Saldo medio de productos terminados: 62.000 euros.
- Saldo medio de la cuenta de clientes: 114.000 euros.

Con los datos anteriores, se pide calcular el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa y comentar el resultado. (2 puntos)

Calcular cada uno de los subperiodos (0,40 puntos cada uno) y el PMM (0,40 puntos.)

### Convocatoria: Junio 2003-04

Juan y Elena tienen un puesto de venta de refrescos, abierto los 365 días del año. El pasado año vendió un total de 16.500 latas de refresco a un precio de 1,5 euros cada una. Si el precio que pagó a sus proveedores fue de 0,36 euros la unidad y les compró exactamente las unidades que vendió ese año, manteniendo en su puesto de venta existencias por un valor medio de 360 euros, se pide:

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración de esta empresa comercial, si mantuvo un saldo medio deudor de clientes por importe de 300 euros.
- b) Decir que ocurriría con el PMM y calcular su valor, si todos sus clientes se acogen a una oferta hecha por la empresa que les permite el pago a 15 días. (0.5 puntos)

### Convocatoria: Septiembre 2003-04

Una empresa comercializadora de gasoil que abre los 365 días del año ingresó en el año 2003 un

total de 2.500.000 euros, habiendo vendido el total de litros comprados a sus proveedores en ese año, por los que pagó un total de 1.600.000 euros. Mantuvo unas existencias medias durante el año por valor de 45.000 € y sus clientes le debieron por término medio 180.000 €. Se pide:

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración Económico de esta empresa. (1 punto)
- b) Hallar el Periodo Medio de Maduración Financiero si mantuvo un saldo medio deudor con sus proveedores de 86.000€ (0,7 puntos)
- c) Decir qué ocurriría con el PMM Financiero y calcular su valor, si nuestro proveedor nos exige el pago al contado y por lo tanto el saldo deudor con proveedores es 0 euros. (03 puntos)

### **Convocatoria: Junio 2002-2003**

De una empresa industrial se sabe que el consumo de materias primas durante el pasado ejercicio económico ascendió a 12.000 €. Asimismo, se sabe que la facturación por ventas fue de 22.000 € siendo el coste de producción de las unidades vendidas el 75% de dicho importe. El coste de la producción anual ascendió a 17.000 €. Por otra parte, de la contabilidad se extraen los siguientes datos: stock medio de materias primas en almacén 1.000 €, stock medio de productos en curso de fabricación 1.200 €, stock medio de productos acabados 1.500 €. El saldo medio de clientes fue de 1.600 €. Con estos datos, se pide, siendo el periodo laboral considerado de 365 días:

- 1.- Calcular y comentar el Periodo Medio de Maduración económica de esta empresa (2 puntos)

### **Convocatoria: septiembre 2002-2003**

Una empresa industrial presenta los siguientes datos, de acuerdo con sus registros contables:

- Consumo anual de materias primas: 160.000 €
- Coste total de producción del año: 254.000 €
- Coste de producción de la producción vendida durante el año: 230.000 €
- Importe de las ventas realizadas durante el año: 335.000 €
- Saldo medio de clientes: 28.000 €
- Saldo medio de materias primas: 9.000 €
- Saldo medio de productos en curso de fabricación: 14.500 €
- Saldo medio de productos acabados: 23.000 €

Con estos datos, se pide:

Calcular el Periodo Medio de Maduración económica de esta empresa si se considera un periodo 365 días laborables y comentar el resultado obtenido, de acuerdo con la definición del PMM económico (2 puntos)

### **Convocatoria 2001-02**

La empresa Mermeladas Canarias S.A. produjo en los 365 días del año pasado un total de 1.095.000 kilogramos de mermelada a un coste de 4 euros el kilogramo; producción que fue vendida en su totalidad. Para su fabricación, consumió materias primas por valor de 2 190 000 euros, manteniendo un saldo medio de existencias de las mismas equivalente a 24.000 euros. Asimismo, mantuvo saldos medios de mermelada en proceso de elaboración y de mermelada ya elaborada equivalentes a 18.000€ y 30.000 € respectivamente. El volumen de ventas coincidió con los 1.095.000 Kg fabricados y cada Kg lo vendió a un precio de 6 €. Teniendo en cuenta que los clientes mantuvieron un saldo medio deudor de 24.000 euros.

Se pide:

- a) Hallar el Periodo Medio de Maduración de esta empresa. (1,5 puntos)
- b) Decir que ocurriría con el PMM y calcular su valor, en caso de exigir a todos sus clientes el pago al contado y ser, por tanto, el saldo medio deudor de clientes igual a 0 € (0,5 puntos)

### **Convocatoria 2000-01**

Una empresa industrial consumió durante un ejercicio económico materias primas por importe de 20.000.000 unidades monetarias, manteniendo unas existencias medias en almacén de 2.000.000 u.m. (a precio de adquisición). El importe de sus ventas ascendió a 60.000.000 u.m. y el saldo medio de clientes se mantuvo en 3.000.000 u.m. Así mismo, se sabe que el coste de producción del ejercicio ascendió a 40.000.000 u.m. y que el coste de la producción vendida importó 48.000.000. El stock medio de productos en curso de fabricación fue de 2.000.000 u.m. y el de productos acabados, de -4.000.000 u.m. Con estos datos, se pide:

Calcular y comentar el Período Medio de Maduración de la empresa, considerando un periodo de 360 días hábiles. (1,5 puntos)

### **Convocatoria 1999-2000**

7.- La empresa Ron Canario, S.A. produjo durante el año pasado licores por valor de 125.000 litros a un coste de 200ptas/litro consumiendo materias primas (esencia de Ron de Caña) por valor de 10.000.000ptas. Los niveles medios de materias primas en almacén fueron de 30.000 litros a 100ptas.

El saldo medio de clientes durante el período objeto de estudio ascendió a 3.500.000ptas. Se vende todo lo producido a 500ptas. por litro.

Se pide: calcular el Período Medio de Maduración económico e interpretar los resultados totales y por fases.

### **Convocatoria 1999-2000 septiembre**

8.- La empresa Atún de Canarias, S.A. envasó durante el año pasado 350.000 latas de atún a un coste de 1.000ptas. la lata para lo cual ha consumido materias primas atún 150.000 kg por valor de 75.000.000 ptas. Se vendió el año pasado todo lo producido a un precio por lata de 1.500ptas. Los niveles medios de existencias de atún sin envasar y de atún envasado fueron de 15.000.000ptas. y 70.000.000ptas, respectivamente. El saldo medio de clientes durante el período objeto de estudio ascendió a 12.500.000ptas.

Se pide: calcular el Período Medio de Maduración económico e interpretar los resultados totales y por fases. mes.

### **Convocatoria 1998-99**

9.- La empresa Plátanos Canarios, S.L. produjo durante el año pasado 35.000.000ptas. de pulpa de plátano consumiendo materias primas (plátano) por valor de 20.000.000ptas. Se vendió el año pasado todo lo producido. Los niveles medios de existencias de materias primas (plátanos), pulpa en curso de fabricación y pulpa de plátano terminada fueron el año pasado de 3.500.000, 7.000.000 y 4.000.000 ptas. respectivamente. El margen comercial sobre el coste que tiene la empresa fue del 20%. El saldo medio de clientes durante el período objeto de estudio ascendió a 2.500.000 ptas. Calcular el Período Medio de Maduración económico e interpretar los resultados totales y por fases.

10.- La empresa Tomates Sur Canarias S.L., produjo durante el año pasado 2.000.000 de kilos de tomate triturado a un coste de 15ptas/kilo, consumiendo materias primas (tomates) por valor de 2.000.000 de kilos de tomate a un coste de 5ptas./kilo. Se vendió el año pasado todo lo producido. Los niveles medios de materias primas (tomates), tomate semitriturado y tomate triturado (producto terminado), fueron el año pasado de 5.000.000, 5.500.000 y 4.500.000ptas., respectivamente. Cada kilo de producto terminado (tomate triturado) se vendió a 25ptas/kilo. El saldo medio de clientes durante el período objeto de estudio ascendió a 1.500.000ptas.

¿Cuántas veces al año rotó el almacén de materias primas? Calcular el Período Medio de Maduración económico e interpretar los resultados totales y por fases.