

EJERCICIOS DE UMBRAL DE RENTABILIDAD

(Septiembre 2005/2006)

1.- Un empresario está evaluando la posibilidad de introducir un nuevo producto en el mercado el año próximo. Ha estimado que si lleva a cabo él mismo todo el proceso de fabricación, el coste variable de cada unidad producida y vendida será de 8 euros y los costes fijos anuales ascenderán a 80.000 euros. En cambio, si subcontrata una parte del proceso, el coste variable unitario sería de 10 euros mientras que el coste fijo anual sería de 68.000 euros. En cualquier caso, el precio unitario de venta sería de 18 euros.

Se pide:

Hallar el Umbral de Rentabilidad en cada caso.

Decir si le conviene subcontratar o no parte del proceso productivo en base a los beneficios que obtendría, teniendo en cuenta que espera vender 10.000 unidades.

(Junio 2005/2006)

2.- La empresa Océano S.A. se plantea elegir una de las dos alternativas que tiene para fabricar un nuevo producto. Ambas suponen asumir una estructura de costes fijos y variables diferente, tal como se refleja en la tabla que aparece más abajo, aunque en cualquier caso el producto lo venderá a un precio unitario de 300 euros.

	Costes fijos anuales	Costes variable unitarios
X	450.000 €	150 €
Y	496.000 €	140 €

Se pide:

- a) Hallar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para cada alternativa
- b) Decir qué alternativa proporciona a la empresa un mayor beneficio, especificando su importe, si espera fabricar y vender 4.000 unidades.

(Septiembre 2004/2005)

3.- Una empresa ha obtenido en el año 2.004 un beneficio de 30.000 euros con la venta de 15.000 unidades de su producto. Durante el año asumió unos costes totales de 90.000 euros, siendo el coste variable unitario equivalente a un 25% del precio unitario de venta.

- a) ¿Cuál fue su Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para dicho año?
- b) ¿Cuántas unidades deberá vender en el año 2.005 so quiere que su beneficio aumente un 20% con respecto al año anterior? Se debe tener en cuenta que el coste fijo, el coste variable unitario y el precio unitario de venta son los mismos que en el año anterior.

(Junio 2004/2005)

4.- La empresa Técnicas S.A. tiene dos alternativas para fabricar un nuevo producto, que venderá en todo caso a un precio unitario de 14 euros. Ambas suponen asumir una estructura de costes fijos y variables diferentes, tal como aparece en la siguiente tabla.

	Costes fijos anuales	Costes variable unitarios
A	63.000 €	5 €
B	80000 €	4 €

Se pide:

- Hallar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para cada alternativa
- Decir qué alternativa proporciona a la empresa un mayor beneficio, especificando su importe, si espera fabricar y vender 10.000 unidades.

(Septiembre 2003/2004)

5.- Elena tiene un puesto de helados en un parque y el año pasado vendió un total de 42.000 cucuruchos. Sus ingresos ascendieron a un total de 63.000 euros, mientras que sus costes totales fueron de 48.000 €, de los cuales 16.500 € correspondieron a Costes fijos.

Con estos datos, se pide:

- Hallar el Punto de Equilibrio o Umbral de Rentabilidad correspondiente al año pasado.
- ¿Qué beneficio obtendrá el año que viene si sus ventas aumentan un 10% y los demás valores permanecen constantes?

(Septiembre 2002/2003)

6.- Una empresa tiene unas cargas de estructura o costes fijos de producción de 300.000 €. La venta de 45.000 unidades le ha supuesto un ingreso de 900.000 €. Sabiendo el coste variable unitario es el 60% del precio de venta, se pide:

- Determinar el volumen de producción del Punto Muerto.
- ¿Qué beneficio obtendría la empresa si vendiese un 50% más por encima del nivel de producción del punto muerto?

(Junio 2002/2003)

7.- Una empresa tiene unas cargas de estructura de 60.000 € y los costes variables originados por la producción de 20.000 unidades de producto ascienden a 90.000 €. La venta de 10.000 unidades de producto ha generado un ingreso de 95.000 €. Con estos datos, se pide:

- Calcular y comentar el Umbral de rentabilidad o Punto Muerto de la empresa.
- Beneficio que obtendría con la venta de 4.000 unidades por encima de la producción del punto muerto.

(Junio 2001/2002)

8.- Juan y Elena, dos recién diplomados en Empresariales, han decidido abrir su propio negocio de fotocopias. Ellos estiman sus costes fijos anuales en 32.000 euros y los costes variables promedio por cada fotocopia vendida en 0,03 € en tanto que el precio medio de venta será de 0,07 € la fotocopia.

Se pide:

- a) Hallar el Umbral de Rentabilidad o Punto de Equilibrio para el primer año.
- b) ¿Cuántas copias vendieron y cuál fue su beneficio en el primer año, si obtuvieron 84.000 euros de ingresos?
- c) Para el segundo año, cada uno de ellos se quiere asignar un sueldo fijo anual de 5.000 euros, ¿cuántas fotocopias deberán vender como mínimo para obtener beneficios este segundo año, suponiendo que los demás datos siguen siendo lo mismos?

(Septiembre 2000/2001)

9.- Una empresa que tiene una capacidad de producción de 5.000 unidades de producto al producir al 75% de dicha capacidad soporta unos costes totales de producción de 18.250.000 de u.m. La venta de dichas unidades le supone un ingreso de 37.500.000 de u.m. Si el coste variable unitario representa el 30% del precio de venta. Con estos datos, se pide:

- a) Calcular y comentar el Punto Muerto de esta empresa.
- b) Hallar el beneficio que obtendría la empresa si llegara a vender el 90% de su capacidad productiva.

(Junio 2000/2001)

10.- Una empresa manufacturera soporta unas cargas de estructura o costes fijos de producción de 3.000.000 u.m. y tiene una capacidad productiva de 20.000 unidades de producto. La venta del 75% de su capacidad productiva, al precio de 600 u.m./unidad le ha reportado un beneficio de 1.500.000 u.m. Con estos datos, se pide:

- a) Determinar el volumen de producción de Punto Muerto.
- b) ¿Qué beneficio obtendría la empresa si vendiese la producción correspondiente a su capacidad de producción?